

江苏高校品牌专业建设工程二期项目 立项建设专业验收报告 (2024 年)

高 校 名 称 : 南京特殊教育师范学院 (公章)

专 业 名 称 : 服装与服饰设计

专 业 代 码 : 130505

立 项 时 间 : 2021.06

建 设 类 别 : 省品牌 省特色

专 业 负 责 人 : 郎家丽

省教育厅制
2024 年 5 月

填写说明

1. 填写本《验收报告》要以本专业《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的主要目标任务填写本《验收报告》。

2. 2024 年验收专业成果统计起止时间为自立项之日起至 2024 年 5 月 31 日，超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

3. 省品牌专业原则上应完成的标志性成果数量为 $I + II + X$ 。I 代表国家级成果，至少应完成 1 项；II 代表省级成果，至少应完成 2 项；X 代表国家专业认证。

4. 标志性成果确需提供附件佐证材料的，仅需反映成果的名称、等次、人员和时间等关键信息，已公开的成果信息不用提供佐证材料。请直接附在验收报告之后，且不得超过 10 页，无需单独另行制作附件。

5. 文字部分请用小四号宋体，栏高如不够可酌情增加。用 A4 纸正反打印，装订整齐，本《验收报告》封面之上不需另加其它封面。

一、专业建设总体情况

(一) 专业现状			
所在院系名称	美术与设计学院	专业类	设计学类
专业总学分	165	专业总学时	2512 学时+26 周
实践教学环节学分占总学分比例	51.4%	本专业教授给本科生上课比例 (%)	100%
近 3 年招生人数	2021 年: 51 人	2022 年: 43 人	2023 年: 79 人
近 3 年本科毕业生论文合格率	2021 年: 100 %	2022 年: 100 %	2023 年: 100 %
近 3 年毕业生就业去向落实率	2021 年: 95 %	2022 年: 99 %	2023 年: 100 %
(二) 总体自评价			
<input checked="" type="checkbox"/> 任务完成 <input type="checkbox"/> 任务基本完成 <input type="checkbox"/> 任务未完成			
<p>请对照任务书确定的各项目标和任务, 梳理总结完成情况, 阐述自评价结论的理由(不超过 200 字)。</p> <p>通过三年的持续建设, 专业立德树人成效明显, 专业内涵建设显著提升, 应用型人才培养模式持续强化, 师资队伍结构不断优化, 课程与教学资源建设成效突出, 教育教学研究和创新能力稳步提升; 毕业生年终就业率连年高于 97%, 就业质量稳步提升。近 3 年专业获得省级一流课程 2 项, 教师教学比赛获奖 9 项, 获得国家级、省级各级专业比赛获奖 186 项。在课程建设、教学改革、学生创新创业与学科竞赛等方面均取得预期标志性成果。</p>			
(三) 建设总体概述			
<p>包括主要建设举措及成效, 本专业水平提升度和服务发展贡献度, 存在的问题等(不超过 400 字)。</p> <p>1. 主要建设举措及成效:</p> <p>学院以立德树人为根本任务, 以聋人高等融合教育为主要特色, 积极推进专业内涵建设和发展, 在残疾人高素质、应用型人才培养方面产生示范和引领作用。(1) 通过“内培外引”、境内外研修、新老帮扶等举措, 加快学术骨干及青年教师的成长锻炼。(2) 举办“博爱美苑大讲坛”, 邀请境内外专家开展讲座和交流活动。(3) 鼓励教师参加学术会议和专业进修培训。(4) 积极推进校企合作, 与江苏省残联等多家企业签署合作框架协议, 联合共建校企协同育人平台。(5) 加强和同类高校、同类专业的沟通和交流, 鼓励教师积极参与社会协会组织, 加强对外社会服务。</p> <p>2. 专业水平提升度和服务发展贡献度</p>			

经过 3 年的建设，本专业整体水平显著提高，内涵提升凸出，建设成效明显，在全国残疾人高等教育领域及同类专业中具有一定影响力和示范引领作用。

3. 存在问题

(1) 国家级和省级资源建设、教学成果等标志性成果仍需加强；(2) 师生总体境外交流较少。

二、专业建设主要成果

(一) 师资队伍建设					
1. 本专业教师队伍简介 (限填 6 位代表性教师)					
(1) 专业负责人					
姓名	郎家丽	学历	本科	职称	教授
出生年月	1972.10	承担主要课程	服装画技法、服装设计基础、手工印染		
负责人简介 (100 字以内)					
主要承担人才培养方案、教学大纲、教学团队建设。主持与参与教育部人文社会科学研究项目和江苏省高校哲学社会科学基金项目 3 项，发表教育教学论文 2 篇，指导学生参加专业比赛获奖 8 项，获得优秀指导教师奖 2 项。					
(2) 专业骨干教师					
姓名	帅敏	学历	硕士研究生	职称	副教授
出生年月	1982.03	承担主要课程	立体裁剪、面料塑性设计、服装结构设计		
教师简介 (50 字以内)					
承担教学研究和学生创新创业学科竞赛，指导大创 4 项，外观设计专利 3 项，指导学生参加专业比赛获奖 11 项。					
(3) 专业骨干教师					
姓名	孙闻莺	学历	本科	职称	副教授
出生年月	198102	承担主要课程	服装画技法、服装设计基础、女装设计、立体裁剪、服饰图案设计等		
教师简介 (50 字以内)					
主要承担教育教学研究与改革部分，主持一项校级教改课题与一项产教融合专项课题，发表教育教学论文 3 篇。					

(4) 专业骨干教师					
姓名	任媛媛	学历	硕士	职称	副教授
出生年月	1980.1	承担主要课程	大学英语（聋生）		
教师简介（50 字以内）					
负责课程教材资源开发，大学英语（聋生）课程成为教育部“高校停课不停学”典型经验，为省级一流本科课程。					
(5) 专业骨干教师					
姓名	靳伟	学历	硕士研究生	职称	讲师
出生年月	1990.09	承担主要课程	《电脑服装设计》、《服装 CAD》、《服装结构设计 3》		
教师简介（50 字以内）					
负责服装数字化实训室建设，江苏省十佳服装设计师，主持和参与江苏省高校哲学社会科学一般课题 4 项。					
(6) 专业骨干教师					
姓名	孟良	学历	硕士	职称	讲师
出生年月	1991.2	承担主要课程	服装设计基础、服饰配件设计		
教师简介（50 字以内）					
主要负责本专业学生创新创业与参加学科竞赛，指导学生参加服装与服饰行业比赛荣获国家级及省级赛事 48 项。					
2. 师资队伍建设成效：本专业教师入选全国高校黄大年式教师团队、国家教学名师、江苏省教学名师，或在全国高校教师教学创新大赛、全国高校青年教师教学竞赛中获二等奖以上等成果（团队负责人须为本专业教师）。					
序号	入选教学相关团队和人才工程名称	入选时间	入选人/团队（限填 3 人）		

(二) 资源建设

1. 平台建设：专业平台建设情况，包括已获批的国家/省级基础学科拔尖学生培养计划2.0基地、产业学院、高水平公共卫生学院、特色化示范性软件学院、一流网络安全学院、集成电路学院、涉外法治人才协同培养创新基地、创新创业学院、创新创业教育实践基地、大学生创新创业实践教育中心、虚拟教研室等。（一个平台仅限三个专业填写，且须在备注中说明）。

序号	平台名称	平台类别	批准时间	备注

2. 课程建设：获批国家级和省级一流本科课程或教育部课程思政示范课程（课程负责人须为本专业教师），同一门课程就高填写。

序号	课程名称	课程类型	国家/省级	备注
1	大学英语（聋生）	省级一流本科课程	省级	
2	趣谈艺术设计	省级一流本科课程	省级	

3. 教材建设：获国家教材建设奖或主编规划教材、“马工程”教材（第一作者须为本专业教师）。

序号	教材名称	奖励类型	批准时间	负责人

(三) 教学成果				
1. 教学成果奖：获国家/省级高等教育（本科）教学成果奖（前三名获奖人中至少有一人为本专业骨干教师），一项成果奖仅限三个专业填写，且须在备注中说明。				
序号	成果名称及获奖等级	获奖时间	获奖人	备注
2. 学生获奖：学生获中国国际大学生创新大赛（原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）金银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖或“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖（以上获奖项目负责人须为本专业学生）；毕业生获省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）。				
序号	成果名称	大赛名称与获奖等级	获奖时间	获奖团队（注明专业学生姓名）
(四) 其他成果				
序号	成果（项目）名称	获奖等级	获奖人员	时间
1	第九届全国高校数字艺术设计大赛	国家级三等奖	蒋育杰	2021
2	全国大中学生第十届海洋文化创意设计大赛	佳作奖	石晶	2021
3	中国国际大学生时装周人才培养成果奖	人才培养成果奖	南京特殊教育师范学院	2022
4	中国国际大学生时装周最具人气院校奖	最具人气院校奖	南京特殊教育师范学院	2022
5	2022 中国国际大学生时装周	市场潜力奖	黄腾飞	2022
6	第十界未来设计师全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛	三等奖	蒋育杰	2022
7	中国国际大学生时装周人才培养成果奖	人才培养成果奖	南京特殊教育师范学院	2023

8	2023 中国国际大学生时装周	科技创新奖	袁建新	2023
9	第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	一等奖	潘紫怡	2023
10	第八届两岸“新锐设计竞赛”·华灿奖	三等奖	孟良	2023
11	鸿星尔克·青年共创设计大赛	金奖	孟良	2023
12	全国大学生第 12 届海洋文化创意设计大赛	优秀奖	张津	2023
13	东方创意之星教师教学创新大赛 国赛	银奖	张雨星	2023
14	美育铸创新·绚丽年华第十六届全国 高校美育教学成果展	优秀指导教师奖	张雨星	2023
15	第四届东方创意之星设计大赛全国赛 区	优秀奖	符紫薇	2023
16	第十三届“大浪杯”中国女装设计大 赛	铜奖	蒋育杰	2024

三、立项建设以来的任务完成情况

分项目建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
<p>1. 强化立德树人根本宗旨(含课程思政)</p>	<p>目标任务：贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，对接残疾人事业发展需求，建设高素质应用型服装与服饰设计人才培养体系。</p> <p>建设内容：（1）明确人才培养定位。对接残疾人事业发展，立足江苏，服务全国，培养适应我国社会主义现代化建设，德、智、体、美、劳全面发展，具有较好的人文社会科学素养、艺术修养，具有较好的政治素质和思想道德素质，念、社会责任感、创新精神和实践能力。（2）构建人才培养新模式。结合人才培养目标，依据聋人的身心特点，遵循缺陷补偿和优势开发原则，在教学实践中不断推进聋人高等艺术教育教学改革，建立“产教融合、工学结合”的特殊人才培养新模式，构建“职业素质+职业技能”的模块化课程体系课程思政建设的全链条，构建课程思政良好生态。（3）以立德树人引导教学体系建设。深入挖掘课程内涵，以“立德树人”为宗旨修订完善各门课程教学大纲，课程思政教育融入各学科课程，发挥不同学科独特的育人功能。将立德树人贯穿教学全过程，融入教学各环节。</p> <p>预期成果：（1）建立满足残疾人事业发展需求，以社会主义核心价值观为引领的服装与服饰设计人才教育体系。（2023年）（2）修订完善各类各门课程教学大纲，打通课程思政建设的全链条。（2021年）（3）建成《中外服装简史》等1-2门课程思政示范课程。（2023年）（4）承担文旅部、教育部的中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划项目之“扎染技艺与文创产品设计”项目的培训工作，提升专业的服务社会能力。（2022年）</p>	<p>（1）2021-2023年深入挖掘课程内涵，以“立德树人”为宗旨修订完成了2021、2023版人才培养方案和各门课程教学大纲，将课程思政教育融入各学科课程。（已完成）</p> <p>（1）《中外服装简史》课程评选为2021年校级一流课程与2022年校级课程思政示范教学团队。（已完成）</p> <p>（2）2021-2023年专业承担并完成文旅部、教育部的中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划项目之“扎染技艺与文创产品设计”项目的培训工作。（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
2. 教师发展与教学团队建设	<p>目标任务：形成服装与服饰设计专业教师发展的有效机制，建成一支具有现代教育理念、教学经验丰富、实践能力强、结构合理、专兼职结合的“高等融合艺术教育”优秀教学团队。</p> <p>建设内容：以“专业带头人为主导，骨干教师为主体，兼职教师为补充，提高整体素质为核心”的指导思想，进一步加强教师队伍建设，优化师资结构。具体如下：（1）加强高职称、高学历、高水平师资的培养和引进力度，争取三年间本专业专任教师新增教授 1 名，国内外访学 1-2 人，引进 1-2 名具有研究生以上学历的服装工程方向的专业教师，特别是要加强服装工程技术师资的引进及高水平服装与服饰设计行业专家的引进。（2）积极聘请服装企业技术骨干、相关高校教授、非遗大师等高水平、高技能人才担任兼职教师、客座教授、特聘教授，从事专业课程、实践课程的教学工作。（3）加强在职培训与进修。通过“内培外引”、学历提升、境内外研修、新老帮扶等举措，提升教师专业水平；通过教学科研、课程建设、教材建设等一系列质量工程的推进及开展，加快学术骨干及青年教师的成长锻炼。</p> <p>预期成果：（1）培养 1 名在全国有影响力的专业带头人，柔性引进服装行业内有一定影响力的专家或教授 1 人。引进 1-2 名具有研究生以上学历的服装工程方向的专业教师（2023 年）（2）申报立项省厅级教科研课题 3-4 项；发表高水平教科研论文 3-5 篇，（2023 年）（3）团队成员获省信息化教学大赛、微课比赛等奖项不少于 1 项。教师个人或指导学生参加行业协会及各级专业比赛获奖 2-3 项。（2023 年）</p>	<p>（1）2022 年本专业共引进 4 名具有研究生以上学历的服装工程方向的专业教师，其中博士 1 人，硕士 3 人；（已完成）</p> <p>（2）申报立项省厅级教科研课题 8 项，其中教育部人文社会科学研究项目 2 项，江苏高校哲学社会研究项目 6 项；校级教改课题 5 项；发表高水平教科研论文 28 篇；（已完成）</p> <p>（3）团队青年教师参加智慧教学大赛、江苏省高校微课教学比赛等获奖 9 项。团队和教师个人参加行业协会及各级专业比赛共计获奖 46 项；指导学生参加行业协会及各级专业比赛获奖 140 项。（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
3. 课程教材资源开发	<p>目标任务：形成科学合理的服装与服饰设计人才培养方案。构建人职匹配的“职业素质+核心技能+拓展技能”为核心的模块化课程体系。</p> <p>建设内容：（1）确定服装与服饰设计人才培养方案，构建结构合理的、人职匹配的通识教育课程、专业教育课程、职业教育课程，以“职业素质+核心技能+拓展技能”为核心的模块化课程体系。具有特色的模块化课程体系既重视聋生实践技能和职业能力培养，同时注重聋生的文化素养、职业道德和融入社会能力等综合素质培养，以促进聋生全面发展。（2）按照省一流课程建设标准来不断推动课程建设与教学改革工作对照一流课程的要求，从教师队伍、教学内容、教学方法、教材建设、教学管理等方面着手，制定建设规划。通过现场教学、情境教学、智慧课堂教学、线上+线下等方式进行教学模式改革；教学手段信息化，广泛利用现代多媒体计算机、实物投影仪、讯飞语音翻译设备等现代信息化教学手段，加强直观教学，不断提高课堂教学效率，提升人才培养质量；在建设的管理上，实施课程建设主持人负责制，每一项指标要有专人负责落实，将结合学院的规划投入一定的资金，予以支持。</p> <p>预期成果：（1）课程建设：形成科学合理的服装与服饰设计人才培养方案；建成人职匹配的“职业素质+核心技能+拓展技能”为核心的模块化课程体系。（2021年）（2）教材建设：力争2-3门课程建成校级一流课程，1-2门课程建成省级一流课程，同时鼓励教师编写有特色、规格高的专业教材。（2023年）（3）数字化资源建设：建立服装专业核心课程、主干课程的数字化教学资源库，引进在线开放课程不少于6个。（2023年）。</p>	<p>（1）2021、2023年通过调研和邀请高校、企业专家和毕业生开展论证，进一步修订完善了2021、2023版人才培养方案。（已完成）</p> <p>（2）2021年《大学英语（聋生）》、《趣谈艺术设计》2门课程已建成首批省级一流本科课程；《中外服装简史》课程建成首批校级一流本科课程。（已完成）</p> <p>（3）引进《服装设计程序与方法》、《设计之美》、《设计的力量》等6门在线开放课程。（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
4. 实验实训条件建设	<p>目标任务：完善实践教学体系，将实践教学贯穿人才培养全过程，加大投入，加强实验实训条件建设，建设国内领先、规模最大、开放共享的残疾人职业技能实践教学平台。</p> <p>建设内容：（1）加强实践教学体系建设，形成科学合理的人才培养方案。专业课程实践教学逐步形成“基础实践→专业实践→综合实践→创新实践”循序递进的实践教学体系，系统培养学生的职业能力与创新能力。（2）加强校内专业实训、实验室和实习基地的建设。逐步完善现有的服装缝制实训室、手工印染实训室、服装 CAD 实训室的建设，每个实训室采用专任教师负责制，鼓励实践类教师积极申报开放实验室项目，进一步提高学生技能水平和实践创新能力。（3）进一步加强专业实习基地建设，建设 3-4 家高质量、稳固型的本专业实习基地。学生在专业实习基地顶岗实习不少于 1 个学期制度，实行本专业教师 and 行业专家共同指导学生的“双导师制”。实习期间学校专业教师要和企业实习导师对接，定期深入企业了解学生的实习情况。</p> <p>预期成果：（1）构建“基础实践→专业实践→综合实践→创新实践”循序递进的实践教学体系（2021 年）（2）完善现有的服装缝制实训室、手工印染实训室、服装 CAD 实训室的内涵建设，鼓励专业教师申报并立项 2-3 个开放实验室项目，为本学生进行专业技能训练提供条件。（2023 年）（3）新建 2-3 个紧密型的生产性实训基地；与企业共同开发生产性实训项目，建立校企实习质量保障制度，确保学生顶岗实习达到 100%。（2023 年）</p>	<p>（1）根据新修订完成的 2021 版教学大纲，全面修订完成专业实验实训教学大纲、指导书与考核标准，建立“基础实践→专业实践→综合实践→创新实践”循序递进的实践教学体系。（已完成）</p> <p>（2）21-23 年升级改造了服装缝制实训室、电脑横机实训室、服装数字化实验。新申报并立项《针织提花创作实践》、《非遗手工艺-掐丝珐琅画的制作》、《中式传统制衣手工艺-马面裙》3 个开放实验室项目。（已完成）</p> <p>（3）21-23 年本专业与南京苏美达创元制衣有限公司、江苏舜天股份有限公司、达利（中国）有限公司、江苏华艺服饰有限公司 4 家知名服装企业签订了联合培养协议，校企双方通过开发毕业设计课题、大学生科技创新活动、学科竞赛项目、毕业顶岗实习等开展校企融合深度合作。（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
5. 学生创新创业训练	<p>目标任务：（1）创新创业计划训练：搭建大学生创新创业实践平台，推动高质量师生共创，增强学生创新创业能力。（2）创新创业与学科竞赛：积极创造条件，支持学生创新创业；在各级各类创新创业竞赛及服装与服饰行业比赛中获奖，学生参与度高，创新创业成效明显。（3）毕业设计（论文）：学生具有良好的人文素质和科学精神，综合应用专业知识的能力明显增强，毕业设计（论文）质量高，每年举办毕业设计汇报展或毕业设计时装秀。</p> <p>建设内容：（1）按照学院毕业设计（论文）工作规范，严格毕业设计（论文）指导、答辩等环节。做好学生毕业设计作品的创新设计制作、说明书撰写、答辩与推优工作，加强学生创新设计能力的培养，提高毕业设计质量，争取在校级、省级毕业设计评比中获奖。（2）多种途径强化学生创新创业能力培养。通过专家讲座，参观展览、博物馆、田野考察，参与教师科研课题活动，开展大学生创新创业计划训练项目等方式训练增强学生创新意识，培养学生开展创新设计的素养。（3）在专业核心课程和毕业设计等综合实践教学环节中，开展项目化综合训练，提高学生的服装与服饰创新设计能力和动手实践能力。</p> <p>预期成果：（1）申报立项完成省级大学生实践创新项目 2-3 项，校级大学生实践创新创业项目 3-4 项，参加“互联网+”大学生创新创业大赛获奖 1-2 项，（2023 年）（2）校级优秀毕业设计获奖 2-3 项，其中一等奖 1 项以上。参加省级纺织、服装行业协会或各类专业比赛获奖 2-3 项，毕业生就业率 98%以上。（2023 年）（3）举办服装与服饰设计专业课程作业展 2-3 次，每年举办服装与服饰设计专业大学生毕业设计汇报展或毕业设计时装秀。（2023 年）</p>	<p>（1）获批省级及以上大创 29 项，其中国家级 1 项，省级 10 项，校级 18 项。获批校级互联网+创新创业大赛项目 2 项；（已完成）</p> <p>（2）本专业学生参加省级及以上纺织、服装行业协会等各类专业比赛获奖 140 项。毕业生就业率 98%；（已完成）</p> <p>（3）本专业每年毕业季都在校内举办毕业设计大秀；并于 2022 年、2023 年连续 2 年参加中国北京大学生时装周毕业设计时装发布大秀，分别获得 2022、2023 中国国际大学生时装周人才培养成果奖 2 项、最具人气院校奖 1 项；（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
6. 国内外教学交流合作	<p>目标任务：（1）行业调研与专业诊断。（2）非遗项目的教育传承：与南京市工艺美术协会、非遗中心建立合作交流，聘请非遗大师进校园传授非遗技艺、开展讲座并举办展览，传播中华优秀传统文化与拓宽聋人大学生的就业面。（3）为社会残疾人职业技能培训提供技术服务。（4）扩大国内外交流合作：每年派 1-2 名教师到国内外知名大学访学进修。与国内知名高校建立良好合作关系，探索学生跨区域的合作培养。</p> <p>建设内容：（1）重视国内外教学交流合作，制定专业教师国内外教学交流合作计划。每年派 1-2 名教师到国内外知名大学访学进修。（2）邀请国内知名教授、学者担任本专业特聘教授、客座教授和课程教授。（3）进一步加强与江苏省、南京市残联的合作办学机制，加强校企联动，建设“三方”共建平台。结合企业与社会需求，引入订单式人才培养机制，利用社会优质资源提高人才培养质量，拓展社会服务领域和发展空间。（4）与南京市工艺美术协会、非遗中心建立合作交流，聘请非遗大师进校园传授非遗技艺、开展讲座并举办展览，传播中华优秀传统文化与拓宽聋人大学生的就业面。</p> <p>预期成果：（1）每年邀请国内外知名教授学者来本专业讲学不少于 2 次；每年派 1-2 名教师到国内外知名大学访学进修，派送学生到海外访学交流。（2023 年）（2）每年教师调研考察、参加学术会议不少于 8 人次。（2023 年）（3）与江苏省、南京市残联建立合作办学机制，校企联动，建设“三方”共建平台。（2023 年）</p>	<p>（1）2021-2024 年先后邀请 24 位专家就学科前沿学术知识和实践技术开展讲座，教师先后参加全国高校教师艺术衍生品设计与教学研讨班、全国高校艺术教师“国潮·非遗”专题高研班等线上培训 15 人次，先后参加国家艺术基金人才培养项目、数字化服装设计等相关线下培训交流 10 人次；（已完成）。</p> <p>（2）本专业教师先后调研考察了南京苏美达创元制衣有限公司、江苏舜天股份有限公司、达利（中国）有限公司、江苏华艺服饰有限公司等知名服装企业，了解服装行业企业用人标准与毕业生的就业实习情况，以此为依据开展专业诊断，调整和改进 2021 版、2023 版专业人才培养方案与课程设置情况；（已完成）</p> <p>（3）与江苏省、南京市残联建立合作办学机制，签署合作框架协议，联合共建残疾人职业技能实训基地。（已完成）。</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
7. 教育教学研究与改革	<p>目标任务： 鼓励教师积极探索聋人高等职业教育的教学规律和模式，将教学研究与教学改革贯穿于专业建设的全过程之中。具体如下：（1）加强教育教学研究：围绕残疾人非遗传承与就业、聋人高等艺术教育教学研究重大热点问题，加强教育教学研究与实践，校级教改项目不少于2项。（2）教学改革成果与推广：深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文、论著不少于4项，积极参加校级和省级教学成果奖的申报，争取能获奖，以充分发挥其示范引领作用。（3）服务社会残疾人职业能力发展：进一步加强与江苏省、南京市残联的合作办学机制，面向社会残疾人举办服装制版、工艺制作培训等职业技能的培训，为残疾人职业技能的提升提供场地与技术支持，专业社会服务能力明显增强。</p> <p>建设内容：（1）在教学内容上，要继续围绕高素质应用型服装与服饰设计人才的基本定位，课程教学既要强调基本理论、基本知识的传授，同时注重加强学生的实践能力和创新能力的培养。将行业专业比赛、企业产品开发等作为项目</p>	<p>（1）围绕聋人本科教育教学模式与教学方法改革，加强教育教学研究，获批校级教改课题5项。（已完成）</p> <p>（2）教师发表残疾人教育教学改革、艺术教育等教研论文28篇，青年教师参加智慧教学大赛、江苏省高校微课教学比赛等获奖9项；（已完成）</p> <p>（3）将企业产品开发和行业专业比赛切入到专业核心课程教学中，学生参加行业协会及各级专业比赛获奖140项。（已完成）</p>	

分项任务建设内容	《项目任务书》中目标任务、建设内容和预期成果	实际完成情况	未完成的计划任务及原因
7. 教育教学研究与改革	<p>目标任务： 鼓励教师积极探索聋人高等职业教育的教学规律和模式，将教学研究与教学改革贯穿于专业建设的全过程之中。</p> <p>建设内容：（1）在教学内容上，要继续围绕高素质应用型服装与服饰设计人才的基本定位，课程教学既要强调基本理论、基本知识的传授，同时注重加强学生的实践能力和创新能力的培养。将行业专业比赛、企业产品开发等作为项目化教学内容切入到专业核心课程教学中。（2）在教学形式上，注重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。强化动手实践能力的培养，通过现场教学、情境教学、智慧课堂教学、线上+线下等方式进行教学模式改革。（3）在教学手段上，广泛利用现代多媒体计算机、实物投影仪、讯飞语音翻译设备等现代信息化教学手段，加强直观教学，不断提高课堂教学效率，提升人才培养质量。</p> <p>预期成果：（1）围绕聋人本科教育教学模式与教学方法改革，获批省厅级教改课题 1 项，校级教改课题 1-2 项（2023 年）（2）发表教科研论文 4-6 篇，参加校级以上各类教学大赛获奖 1-2 项。（3）将企业产品开发和行业专业比赛切入到专业核心课程教学中，学生参加行业协会及各级专业比赛获奖不少于 2 项。（2023 年）（4）构建产教结合、校企协同育人机制，形成一套适用于听障大学生人才培养模式的创新性成果。（2023 年）</p>	<p>（4）围绕聋人本科教育教学模式与教学方法改革，加强教育教学研究，获批校级教改课题 5 项。（已完成）</p> <p>（5）教师发表残疾人教育教学改革、艺术教育等教科研论文 28 篇，青年教师参加智慧教学大赛、江苏省高校微课教学比赛等获奖 9 项；（已完成）</p> <p>（6）将企业产品开发和行业专业比赛切入到专业核心课程教学中，学生参加行业协会及各级专业比赛获奖 140 项。（已完成）</p>	

四、费投入使用情况（单位：万元）

专业名称	经费来源	投入金额	使用金额								经费使用率（%）	
			强化立德树人根本宗旨（含课程思政）	教师发展与教学团队建设	课程教材资源开发	实验实训条件建设	学生创新创业训练	国内外教学交流合作	教育教学研究与改革	小计		
服装与服饰设计	财政投入资金											
	学校自筹资金	62.5	2.2043	7.1839	7.9947	6.4355	17.1651	8.1985	0.9591	50.1411	80.23	

财务部门负责人（签字）

学校财务管理部门（公章）

五、优秀案例

列举学校在品牌专业建设方面的优秀案例。包括标题、创新做法及取得的显著成效，最多填写 3 个案例，每个案例 300 字以内。

案例一：以赛带练，强化技能主导，构建以“OBE”理念为核心的教学模式

近年来我校重视专业竞赛发展，出台一系列政策，鼓励教师指导学生参加国家、省市各级各类技能大赛和学科竞赛，近 5 年来，服装与服饰设计专业在各级各类专业技能大赛和学科竞赛中取得了丰硕成果，累计获奖 340 余项。“以赛带练”这种新型教学模式，最终的目的是为了培养学生的专业学习兴趣，增强学生的专业素养和实践能力，提高学生学习专业的积极性，拓宽就业渠道。同时也督促教师在不断提升自身专业技能前提下，紧跟专业发展方向，掌握比赛的动向，更新自己的教学内容，改进自己的教学方法，扩展教学方式和模式，从而提高自身的教学水平和教学质量，促进专业健康有序的高质量发展。

案例二：以美化人，深化非遗美育，构建非遗技艺传承育人平台

本专业是在我国加快发展残疾人职业教育的政策背景下，立足残疾人高等职业教育事业需要，以及我国服装与艺术设计行业的人才需求，面向全国开展的残疾人高等融合教育。近年来致力于将非物质文化遗产传承与残疾人高等教育有机融合，构建非遗技艺传承育人平台。通过开设传统手工艺类非遗课程模块，立项“扎染技艺传承”和“非遗手工艺-掐丝珐琅画的制作”等开放实验项目，以及成立“博爱坊”、“非遗文创社团”等为全校学生提供扎染、掐丝珐琅、剪纸、中国编结等非遗技艺的学习与培训。还通过指导学生申报与非遗传统手工艺相关的大学生创新创业项目，开展丰富多彩的非遗传承与实践活动。

案例三：校企融合，尊重市场导向，构建残健融合服装设计人才培养模式

为满足快速增长的服装行业应用型人才需求，我系与产业界知名代表企业江苏舜天股份有限公司、江苏卡斯迪莱服饰有限公司有限公司、杭州达利集团、江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司深度合作，通过企业参与人才培养方案制订、相关课程的设置及教材的编写，共建实习基地，设计实践项目，合作开发专业资源库等信息化教学资源，从而有效促进教育链和产业链的有机融合，实现校企合作共赢，确立“以设计驱动教学，以合作创新育人”的产教融合、协同育人的合作模式。捕捉产业创新发展中对人才需求的新变化，以“协同创新、探索合作、促进共赢”的理念共建服装与服饰设计特色课程群，构建基于项目驱动的高素质应用型人才培养模式。

六、专业负责人意见

经过 3 年的建设，本专业整体水平显著提高，内涵建设提升凸出，建设成效明显。在全国残疾人高等教育领域及同类专业中具有一定影响力和示范引领作用。毕业生就业率连年高于 97%，就业质量稳步提升。近 3 年专业获得省级一流课程 2 项，教师教学比赛获奖 9 项，获得国家级、省级各级专业比赛获奖 186 项。在课程建设、教学改革、学生创新创业与学科竞赛等方面均取得预期标志性成果，已经达到省特色专业结题验收标准。

专业负责人签名：邵宗平

2024 年 6 月 15 日

七、学校审核意见

校长签名：

（公章）

标志性成果佐证材料附件：

序号	成果（项目）名称	获奖等级	获奖人员	时间
1	省级一流本科课程：大学英语（聋生）	省级	任媛媛	2021
2	省级一流本科课程：趣谈艺术设计	省级	许梦阳	2021
3	第九届全国高校数字艺术设计大赛、 （作品《超时空接触》）	三等奖	蒋育杰	2021
4	中国国际大学生时装周人才培养成果 奖	人才培养成果奖	南京特殊教育 师范学院	2022
5	中国国际大学生时装周最具人气院校 奖	最具人气院校奖	南京特殊教育 师范学院	2022
6	2022 中国国际大学生时装周（作品《只 此青绿》）	市场潜力奖	黄腾飞	2022
7	中国国际大学生时装周人才培养成果 奖	人才培养成果奖	南京特殊教育 师范学院	2023
8	第 11 届未来设计师·全国高校数字艺 术设计大赛（作品《塑造》）	一等奖	潘紫怡	2023
9	鸿星尔克·青年共创设计大赛（作品 《须弥芥子》）	金奖	孟良	2023
10	第十三届“大浪杯”中国女装设计大 赛（作品《白日梦我》）	铜奖	蒋育杰	2024