

江苏高校品牌专业建设工程二期项目 责任高校验收总结报告

学 校 代 码 12048

学 校 名 称 南京特殊教育师范学院（公章）

填 报 时 间 2024年6月17日

省教育厅制
2024年5月

一、任务完成情况和建设成效

简述学校品牌专业二期项目建设任务总体完成情况及主要成效（限 1000 字以内）。

我校 2024 年有特殊教育专业（2020 年省特色专业、2021 年省品牌专业）、手语翻译专业（2020 年省特色专业）、学前教育专业、服装与服饰设计专业和音乐学专业（2021 年省特色专业）五个专业参加验收工作。三年多来，学校的五个品牌特色专业能够按照建设方案和工作目标的总体要求，着力于专业内涵建设，如期完成了各项建设目标。

（一）专业实力显著增强，品牌、特色优势明显

学校对品牌特色专业建设点实行重点建设，加大建设经费投入力度。除了省教育厅下拨的配套资金外（特殊教育专业 180 万，手语翻译专业 40 万），学校累计对学前教育专业、服装与服饰设计专业和音乐学专业投入 172.5 万元，使得特色专业的硬件设施和软环境得到明显的改善。如打造了“音乐治疗实验室”“舞动治疗实验室”等 27 个专业实验室，建设自闭症儿童认知评估虚拟仿真教学项目、音乐治疗虚拟仿真实验教学平台课程建设项目等。特殊教育专业获批江苏省首批虚拟教研室和课程思政示范专业，并设立孤独症教育研究中心和融合教育研究中心。

（二）教学改革稳步推进，教学建设取得佳绩

各专业注重团队建设，积极推动课程改革和教材建设，重视教育数字化教学资源建设。获得国家级教学成果奖 3 项；手语翻译教学团队被评为“江苏省青蓝工程优秀教学团队”；《特殊儿童心理与教育》2020 年成功申报国家级一流本科课程，《特殊儿童教育诊断与评估》等 12 门课程获得省一流课程，《音乐治疗》成功获批为江苏省“虚拟仿真教学一流本科课程”；《学前儿童游戏》等 3 门课程立项省级线上线下混合课程；《手语舞蹈》获批江苏省“高校美育精品课程”；《行为改变技术》等 7 门课程评选为为省级重点教材。

（三）教师素质不断提高，教学质量得到保障

在师资队伍建设和方面，通过“内培外引”、境内外研修、新老帮扶等举措，加快学术骨干及青年教师的成长锻炼。各专业建设点教师先后获批江苏省“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人，江苏省高校教学名师等称号，并承担各类国家级和省部级课题项目 50 余项，发表 CSSCI、SSCI 论文 10 余篇。

（四）产教融合逐步深化，培养质量稳步提高

积极开展校企（地）协同育人，与学校、企业开展实习见习、课程开发、教学改革、科学研究等全方位的合作，获得立项教育部产教融合教改项目 3 项。重视学生专业技能培养，学生创新意识和实践能力显著增强。2020 年以来五个专业的学生在学科竞赛方面，获得省级以上大创项目 80 项；在省级优秀毕业论文评选方面，累计获奖 4 次。毕业生平均就业率达到 96%。

二、推进举措和创新做法

简述学校在组织领导、政策支持、经费保障、项目管理等方面推进品牌专业建设的主要举措和创新做法（限 1000 字以内）。

一、组织领导方面

自五个专业被省教育厅遴选为省品牌、特色专业建设点以来，学校积极组织二级学院领导、专业建设负责人、职能部门相关人员认真学习省教育厅有关文件，进一步明确了品牌特色专业的建设意义、建设思路、建设目标、管理和验收方法等。通过学习与研讨，大家对通过建设省品牌特色专业引领全校专业建设有了更深刻的认识。在认真学习上级文件的基础上，教务处组织各专业根据项目任务书制订实施方案，做好项目的中期检查和验收的相关工作，协调校内各部门的配合形成工作合力，做好全校上下一盘棋，建设工作出现的问题在第一时间解决，积极、有效、良好的调度和支持是做好品牌特色专业的关键。

二、政策支持方面

学校制定了一系列政策，为品牌专业建设提供有力支持。首先，学校明确了品牌专业建设的目标和方向，将品牌专业建设纳入学校发展规划，并作为学校工作的重点之一。其次，学校出台了具体的政策措施，如设立品牌专业建设专项资金、鼓励教师参与品牌专业建设等，以激发教师和学生的积极性。此外，学校还加强了与上级教育主管部门的沟通联系，争取更多的政策支持和资源倾斜。

三、经费保障方面

为确保品牌特色专业建设的顺利进行，学校给学前教育专业、音乐学专业和服装与服饰设计专业配套了 172.5 万元的专业建设专项资金，用于支持品牌专业的课程建设、师资队伍建设、实践教学条件改善等方面。学校还优化了经费使用结构，确保经费向品牌专业建设倾斜，提高经费使用效益。

四、项目管理方面

省品牌特色专业建设实行项目负责人制，明确项目目标和任务分工，项目负责人对专业建设方案的实施和经费的使用全权负责；省品牌特色专业所属学院负责人对专业建设负有领导和管理责任，定期对专业建设情况进行梳理，查缺补漏。同时，教务处作为省品牌特色专业建设工作的宏观管理部门，负责项目的监督和协调工作。

三、存在问题与建议

简述学校在推进品牌专业二期项目建设中遇到的困难和问题以及对品牌专业三期项目实施的意见和建议。（限 1000 字以内）。

一、遇到的困难和问题

1. 专业内涵建设有待进一步深化

首先，专业的特色与定位尚不够鲜明。尽管已经在课程设置、教学资源等方面做了一些工作，但专业内涵的独特性和优势未得到充分展现。其次，专业内涵建设缺乏系统性和深入性。往往侧重于外在形式的完善，而忽略了对专业内涵的深入挖掘和整合。同时国家级项目及获奖数量有待提高，相应的培育培养有待增加。

2. 教学资源有待进一步完善

首先，教学资源的多样性和丰富性不足。在品牌专业建设中，需要丰富多样的教学资源来支撑教学质量和效果的提升。其次，教学资源的共享和利用效率也有待提升。当前，教学资源在各个部门之间的整合和共享程度不够，导致资源的浪费和重复建设。

二、对品牌专业三期项目实施的意见和建议

1. 深化专业内涵建设，推动学科品质提升

首先，加强专业定位与特色凝练。进一步梳理和明确专业的核心竞争力和特色方向，确保专业定位与市场需求、行业发展趋势紧密结合。其次，完善专业内涵建设体系。在深入挖掘和整合专业内涵方面，组织教师进行专业研究，编写高质量的教材和教学资料。此外，加强与行业、企业的联系和合作。可以与企业合作开展更多高质量的产学研项目，邀请企业专家参与专业教学和课程设置，及时了解行业的最新动态和技术发展趋势。同时加强各级各类项目的培育工作。

2. 完善教学资源建设，健全资源共享机制

首先，建议加大对教学资源的投入力度，增加多样性和丰富性。进一步重视品牌专业的教学资源建设，提高预算分配比例，引入更多现代化、创新性的教学材料和辅助工具。其次，加强实践教学资源的建设和利用。着重加强实验室建设、实践基地拓展以及与企业合作的力度。建立健全的教学资源共享机制，打破部门壁垒，促进资源在不同专业、不同部门之间的流通和共享。同时，加强对现有教学资源的有效管理和维护，提高资源利用效率。

四、省财政专项资金投入及使用情况（单位：万元）

| 立项专业名称 | 经费来源 | 投入金额 | 使用金额 | | | | | | | | 经费使用率(%) |
|-----------|-------------|------|-------------------|-------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|----------|
| | | | 强化立德树人根本宗旨(含课程思政) | 教师发展与教学团队建设 | 课程教材资源开发 | 实验实训条件建设 | 学生创新创业训练 | 国内外教学交流合作 | 教育教学研究与改革 | 小计 | |
| 1.特殊教育 | 2020年财政投入资金 | 40 | 13.354096 | 1.886336 | 7.628096 | 9.76642 | 3.576 | 0.031464 | 3.75584 | 39.998252 | 99.99 |
| | 2021年财政投入资金 | 140 | 2.3749 | 8.781406 | 25.149062 | 56.230902 | 5.327945 | 13.697745 | 27.893551 | 139.455511 | 99.61 |
| | 学校自筹资金 | | | | | | | | | | |
| 2.手语翻译 | 财政投入资金 | 40 | 3.364905 | 0.4739 | 22.007215 | 6.577332 | 1.018572 | 0.382141 | 6.18242 | 40.006485 | 100 |
| | 学校自筹资金 | | | | | | | | | | |
| 3.音乐学 | 财政投入资金 | | | | | | | | | | |
| | 学校自筹资金 | 52.5 | 3.77525 | 4.96628 | 2.524562 | 6.923242 | 10.0400 | 2.633448 | 9.061060 | 39.923842 | 76.05 |
| 4.学前教育 | 财政投入资金 | | | | | | | | | | |
| | 学校自筹资金 | 57.5 | 3.479902 | 5.485868 | 8.526508 | 9.73155 | 7.121441 | 6.203005 | 5.300191 | 45.848465 | 79.74 |
| 5.服装与服饰设计 | 财政投入资金 | | | | | | | | | | |
| | 学校自筹资金 | 62.5 | 2.2043 | 7.1839 | 7.9947 | 6.4355 | 17.1651 | 8.1985 | 0.9591 | 50.1411 | 80.23 |
| 合计 | 财政投入资金 | 220 | 19.093901 | 11.141642 | 54.784373 | 72.574654 | 9.922517 | 14.11135 | 37.831811 | 219.460248 | 99.75 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------|-------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|
| | 学校自筹资金 | 172.5 | 9.459452 | 17.636048 | 19.04577 | 23.090292 | 34.326541 | 17.034953 | 15.320351 | 135.9 13407 | 78.79 |
|--|--------|-------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|

填表人：吉晓凡

审核人：万谊

五、学校审核意见

本表填写内容客观真实，同意上报。

校长签字：

学校公章

年 月 日

学校填表人

| 姓名 | 部门 | 职务 | 办公电话 | 手机 | E-mail |
|-----|-----|----|--------------|-------------|-------------------|
| 冷 佳 | 教务处 | 科员 | 025-89668036 | 19551990873 | 1563593190@qq.com |

学校审核人

| 姓名 | 部门 | 职务 | 办公电话 | 手机 | E-mail |
|-----|-----|-----|--------------|-------------|------------------|
| 万 谊 | 教务处 | 副处长 | 025-89668036 | 18936032675 | 286865564@qq.com |

学校联络人

| 姓名 | 部门 | 职务 | 办公电话 | 手机 | E-mail |
|-----|-----|----|--------------|-------------|-------------------|
| 吉晓凡 | 教务处 | 科员 | 025-89668030 | 18205266066 | 1131964302@qq.com |